



MANUAL MEETING STATISTICS

Datanetwork

Switzerland Convention & Incentive Bureau
scib@switzerland.com

Date: December 2018

LOGIN

Effettua il login al sito web: <http://st.stnet.ch>

Se hai dimenticato i tuoi dati di login scrivi a scib@switzerland.com

INFORMAZIONI GENERALI

Perché inserire i tuoi meeting, conferenze, incentive, presentazioni di prodotti, seminari e eventi simili che si svolgono nella tua struttura in una banca dati comune?

1. Puoi analizzare e valutare i tuoi dati in modo semplice
2. Hai accesso alle analisi e ai dati ricavati
 - Confronto dei tuoi dati con i gruppi di riferimento
 - Analisi annua dell'evoluzione globale delle destinazioni, delle regioni e della Svizzera
 - Impiego dei dati per la tua strategia di marketing e i possibili investimenti futuri
3. Il tuo contributo è molto importante per ottenere statistiche a livello regionale e nazionale su meeting e incentive in Svizzera, basate su dati affidabili e a disposizione di tutti noi.

Vincere su tutti i fronti!

Una volta all'anno, l'hotel o centro congressi, la destinazione e il fornitore di servizi con il più alto numero di registrazioni sarà premiato!

Puoi vincere una partecipazione gratuita a un'attività di marketing, un fine settimana di benessere o un bel gioiello. Partecipare conviene a tutti i livelli!

Campi obbligatori

- Nome del meeting (sono ammessi **nomi fittizi**)
- Data di arrivo e di partenza
- Tipo di meeting
- Tipo e Paese dei pianificatori del meeting
- Numero di partecipanti
- Provenienza dei partecipanti



Criteri

Partecipante

- Solo la struttura che ospita la conferenza deve inserire i dati
- La struttura ospitante inserisce il numero totale dei partecipanti (anche se non tutti effettuano un pernottamento)
 - Esempio: conferenza con 200 partecipanti in un hotel, ma solo 100 partecipanti pernottano nell'hotel – l'hotel deve inserire le 200 persone e la data del meeting

Data

- Data: indica la data principale del meeting (anche se alcuni partecipanti arrivano prima o partono più tardi)
- Nelle statistiche conteremo solo il numero di giorni della conferenza (senza pernottamento)

Tipo di evento

- Tutti gli eventi MICE devono essere inseriti nella banca dati (compreso il segmento esposizioni)
- Congressi di associazioni: è importante aggiungere anche il sito web, che è un'informazione significativa per la classifica annuale ICCA (www.iccaworld.com)

Reporting

SCIB caricherà un rapporto di benchmark su tutti gli account due volte l'anno (a metà luglio per il primo semestre dell'anno e a metà gennaio per il secondo semestre e un rapporto per l'intero anno).

Il rapporto fornisce informazioni sui seguenti aspetti:

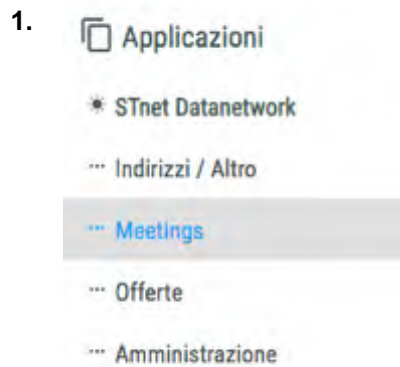
- regione (città piccola, città grande, campagna, montagna)
- partecipanti
- durata
- paese di provenienza
- stagione

NB: solo le regioni/destinazioni con almeno 100 eventi e gli hotel con almeno 50 eventi all'anno riceveranno l'analisi di benchmark due volte all'anno. Gli altri possono scaricare direttamente un foglio excel e approntare le proprie statistiche.



REGISTRARE/IMPORTARE UN NUOVO MEETING

Per registrare/importare un nuovo meeting che ha avuto luogo nel tuo hotel/location clicca su Meeting (1.), quindi su Ricerca eventi / inserire (2.):



Successivamente clicca sul seguente simbolo:



Cerca evento

Ricerca rapida Ricerca estesa

Parola di ricerca *

Cerca

0 Events

Esporta PDF Esporta XLS Esporta SPSS +

Nome Data

Nessun dato trovato



Quindi inserisci tutte le informazioni richieste (contrassegnate con l'asterisco)
e clicca su Salva alla fine della pagina:

Meeting:

ID	0
Nome *	<input type="text"/>
Data di arrivo *	<input type="text"/> <input type="button" value="📅"/>
Fine del meeting *	<input type="text"/> <input type="button" value="📅"/>
Tipo di meeting *	- <input type="button" value="v"/>
Tipo di attività	- <input type="button" value="v"/>
Tipo di pianificatore del meeting *	- <input type="button" value="v"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pianificatore del meeting - Paese *	- <input type="button" value="v"/>
Numero di partecipanti *	- <input type="button" value="v"/>
Originalità dei partecipanti *	- <input type="button" value="v"/>
Resort	Kein Resort gewählt
Hotel	<input type="text"/> <input type="button" value="🔍"/> <input type="text"/> <input type="button" value="🔍"/>

NB: Se non trovi il nome del tuo hotel/struttura, contattaci scrivendo a scib@switzerland.com:

Resort	Zürich (ID 720)
Hotels	Kongresshaus Zürich