

Ticino Convention Bureau

Le cifre del 2024

LEAD E TASSO DI CONVERSIONE

> 250

Lead generati (contatti qualitativi sviluppati grazie alle attività svolte)

51%

Tasso di conversione (percentuale di richieste che si sono effettivamente trasformate in eventi svolti in un anno specifico)

RITORNO SULL'INVESTIMENTO

CHF 5 Mio 79

Stima indotto (stima dell'indotto economico generato dalla gestione delle richieste)

Net Promoter Score (metrica per misurare il grado di soddisfazione dei clienti)

STAGIONALITÀ EVENTI



103 eventi aziendali realizzati in Ticino grazie alla consulenza del Ticino Convention Bureau

RICHIESTE MICE E INCOMING RICEVUTE

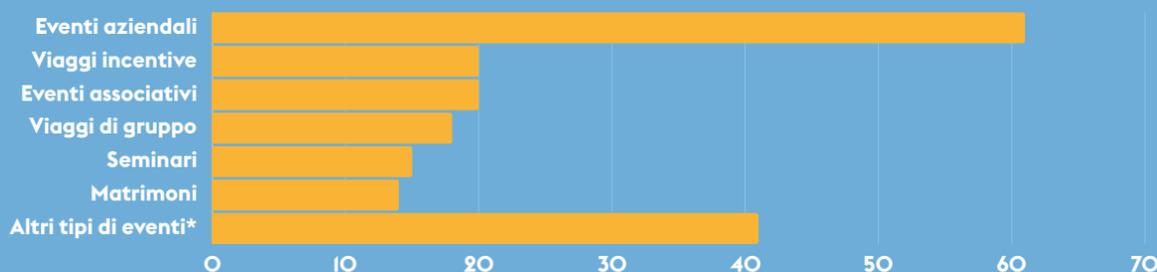
215

Le richieste ricevute e gestite dal Ticino Convention Bureau da aziende, agenzie, enti, associazioni e privati nel 2024.

DESTINAZIONE PIÙ RICHIESTA



TIPO DI RICHIESTE



* conferenze, eventi privati, eventi sportivi, riunioni, congressi e altro ancora.

TEMPO DI RISPOSTA



1,7

giorni (in media) per fornire delle prime proposte alle richieste

ORIGINE RICHIESTE



INVESTIMENTI PROMOZIONALI



46%

Marketing



35%

Sales



9%

Attività partner



9%

Wedding

VISITE SITO WEB MEETINGS.TICINO.CH

99'000

Visualizzazioni

62'300

Sessioni

48%

Engagement rate

02:38

Durata