

# Ticino Convention Bureau

## Le cifre del 2025

### LEAD E TASSO DI CONVERSIONE

> 600

Lead generati (contatti qualitativi sviluppati grazie alle attività di promozione svolte online e offline)

52%

Tasso di conversione (percentuale di richieste che si sono effettivamente trasformate in eventi svolti in un anno specifico)

### RITORNO SULL'INVESTIMENTO

4.7 Mio

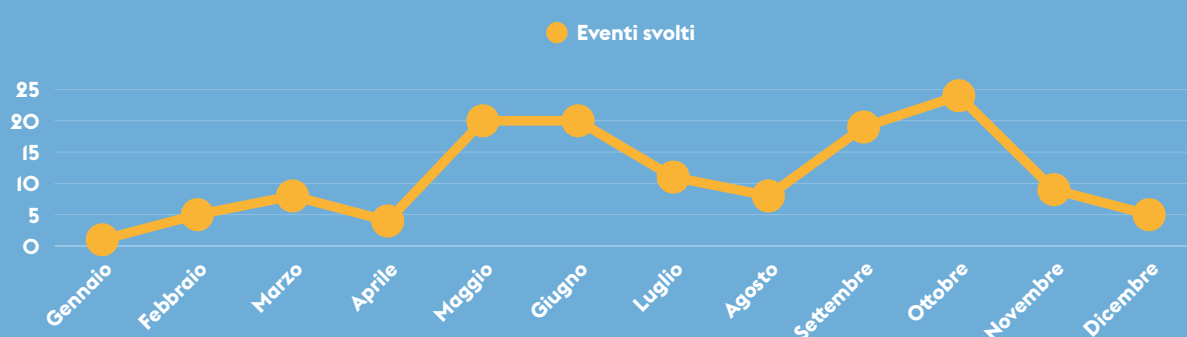
Stima indotto in CHF (stima dell'indotto economico generato dalla gestione delle richieste)

76

Net Promoter Score (metrica per misurare il grado di soddisfazione dei clienti)

### STAGIONALITÀ EVENTI

134 eventi realizzati in Ticino grazie alla consulenza del Ticino Convention Bureau

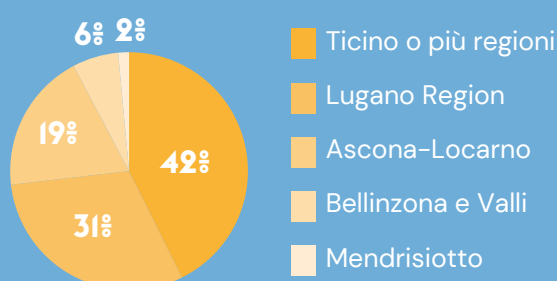


### RICHIESTE MICE E INCOMING RICEVUTE

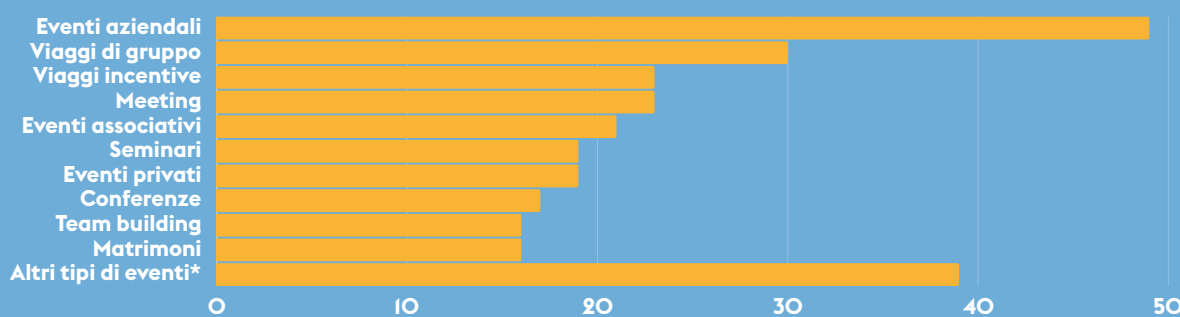
272

Le richieste ricevute da aziende, agenzie, associazioni, istituzioni e privati nel 2025

### REGIONI PIÙ RICHIESTE DAI CLIENTI

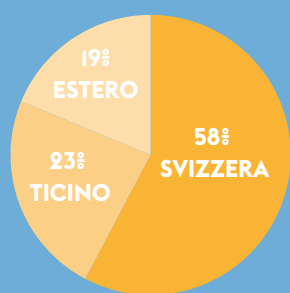


### TIPOLOGIE DI EVENTI PIÙ RICHIESTE



\* congressi, eventi pubblici, eventi sportivi e altro ancora.

### ORIGINE RICHIESTE



### VISITE SITO WEB MEETINGS.TICINO.CH

97'700

Visualizzazioni

68'200

Sessioni

45%

Engagement rate

02:37

Durata media

### INVESTIMENTI PROMOZIONALI



38%

Marketing



44%

Sales



14%

Partner locali



4%

Wedding

### LINKEDIN - CALENDARIO EDITORIALE

57

Post o repost

80'500

Impressioni

2'650

Reazioni

17'500

Utenti raggiunti